**Консультация**

**«Социальная акция,**

**как технология объединения детей, родителей и педагогов»**

Подготовил:

Степаненко О.В., воспитатель

МБДОУ ЦРР – «Детский сад №125»

С внедрением ФГОС, требования к дошкольным организациям значительно   изменились. Как и требования к организации педагогического процесса. Сейчас все больше появляется инновационных технологий, которые направлены на развитие сферы дошкольного образования.

             Социальная акция - один из видов социальной деятельности, целями которой могут быть: привлечение внимания общества к существующей социальной проблеме, дате, какому-либо событию.

Социальная акция – мероприятие, направленное на консолидацию усилий педагогов и родителей по развитию гражданской позиции у дошкольников, а также является тем средством и способом, который позволяет реально включить родителей в жизнь детского сада. «Социальная акция» – есть современный способ привлечь и объединить всех участников образовательного процесса.

Выбор данной формы работы обусловлен рядом причин:

* Социальные акции направлены на формирование активной жизненной позиции ребенка, они дают представления о том, что от каждого человека зависит состояние окружающей среды. И даже маленький ребенок способен изменить в лучшую (или худшую) сторону свое окружение;
* С помощью акции можно быстро, без назидательности донести до большого количества людей нужную идею, привлечь внимание к проблеме и вовлечь в совместную деятельность.

Основная цель акций:

Привлечение внимания всех участников образовательных отношений детского сада к проблеме, консолидация усилий и формирование положительных взаимоотношений между коллективом ДОУ и родителями.

Алгоритм проведения акции предусматривает и учитывает наиболее доступные формы работы с дошкольниками.

Каждая акция начинается с информирования дошкольников и родителей о цели, этапах и времени её проведения.

Этапы «социальной акции»:

* Подготовительный (мотивация, разработка плана по достижению цели, сбор информации, накопление материала, смета расходов);
* Организационно-практический (т. е. деятельностный, выполнение плана деятельности);
* Аналитически – завершающий (подведение итогов, рефлексия)

Может проходить в форме награждения, изготовление фотоальбома, видеофильма, изготовление книжек-самоделок, проведение выставок, праздников и т. д.). Подразумевает подведение итогов социальной акции, определение ее дальнейших перспектив. Например, при составлении итогового отчета о проведении социальной акции анализируем:

* удачные и неудачные моменты ее проведения;
* совпали ли цель акции и её результаты;
* соответствовала ли цели акции и форма проведения.

Принципы социальных акций:

• Системность, последовательность - обязательная черта акций.

• Согласованность. Акции должны проводиться на законных основаниях, следует заранее подумать о том, кого нужно поставить в известность (администрация). Причем сделать это можно вместе с детьми, предоставив им определенные полномочия. Дети сами могут рассказать об идее акции, передать план акций в администрацию.

• Мероприятие оформляются документально, особенно если оно связано с выходом за пределы детского сада.

• Отсутствие духа соревнования. Участники должны быть настроены на удовольствие от совместного дела, а не на получения лучшего места в рейтинге.

• Безопасность.

По мнению автора технологии Н.П. Гришаевой, целью работы является консолидация (объединение) усилий педагогов и родителей по развитию гражданской позиции у дошкольников, а также является тем средством и способом, который позволяет реально включить родителей в жизнь детского сада.

Социальная акция — это особый вид распространяемой некоммерческой информации, направленной на достижение определенных социальных целей. По сути, социальная акция — это привлечение внимания людей к определенной проблеме, попыткам заставить задуматься.

В результате появились акции различной направленности:

* «Поможем птицам»

Цель акции:

Создание познавательной ситуации развития через создание условий для совершенствования представлений о птицах и формирование у детей стремления относиться к птицам соответственно нравственно-этическим нормам поведения.

* «Безопасность будущего первоклассника»

Цель акции: помочь детям - будущим первоклассникам адаптироваться к школьной жизни и закрепить их навыки безопасного поведения на дорогах, дома.

* «Подари сказку малышам»

Цель акции: формирование и передача интереса у детей к русским народным и авторским сказкам через творческую и познавательную деятельность;

* «Имею право на права»

Цель акции: формирование правовой культуры детей старшего дошкольного возраста через ознакомление с основными  правами и свободами, изложенными в Конвенции о правах ребёнка ( Право на семью)

* «Цветок для мамы»

Цель акции: поддержать традиции бережного отношения к женщине, особо отметить значение в нашей жизни главного человека — мамы;

* «Мой папа самый, самый…»

Цель акции: Становление отношений партнерства и сотрудничества между отцом и ребенком;

* «Берегите ВОДУ!»

Цель акции: научить детей экономно использовать воду, понимать необходимость такого отношения к воде, как к природному ресурсу, обратить внимание взрослых на данную проблему;

* «Память  войны»

Цель акции: воспитание гражданственности и патриотизма у детей и подростков на примере подвигов родных и близких;

* «Неделя добра»

Цель акции: углублять представление детей о доброте, развитие эмоционально – волевой сферы дошкольников.

Получая от воспитательного процесса нравственные образцы, нравственные ценности и пропуская их через сознание, чувства и переживания, ребенок осваивает нравственный опыт, нравственную культуру общества.

Акции социального характера повышают уровень нравственных представлений.   Опыт показывает, что социальные акции являются одним из эффективных средств социально- коммуникативного развития детей дошкольного возраста. Безусловно, такая работа подтверждает правомерность использования технологии «социальная акция» как одной из эффективных средств ранней социализации детей дошкольного возраста.

Наша группа принимает активное участие во многих социальных акциях:

- «Столовая для пернатых» - педагоги совместно с детьми сделали большую кормушку из снега в виде торта. Ежедневно насыпаем корм для птиц.

- Родители совместно с детьми собирали и приносили в детский сад использованные пластиковые крышки и батарейки.

- Принимали участи в акции по сбору макулатуры.

- Совместно с родителями собрали посылку детям Донецка и Луганска.

Показателями результативности работы послужила инициатива и самостоятельность детей, положительная динамика во взаимоотношениях между детьми, их доброжелательное отношение к другим людям, к окружающей действительности.